



## MG. L'entreprise lance Eazy Screen

MG vient de lancer Eazy Screen, un outil de création et de programmation-diffusion de contenu pour les commerçants, PME...



# MG. L'entreprise lance Eazy Screen

● **DIFFUSION.** La société aixoise MG vient de lancer Eazy Screen, un outil de création et de programmation-diffusion de contenu pour les commerçants, artisans, libéraux...

La société MG (ex-Music Gallery), basée dans le pôle d'activités d'Aix-en-Provence, est spécialisée dans la communication sonore et visuelle pour les professionnels, et la gestion d'affichage dynamique. Créée à Aix-en-Provence en 1996, par Jean-Philippe Diaz et Christophe Robert, tous deux issus de Spir Communication, elle a, à son début, choisi de se positionner sur la conception de systèmes d'automatisation de la diffusion musicale. « Les centres commerciaux, par exemple, diffusaient simplement la radio. Nous leur avons proposé de diffuser des ambiances musicales sur mesure », confie Jean-Philippe Diaz. Petit à petit, l'entreprise a évolué vers la gestion de contenu numérique. « Il existe d'importants acteurs dans ce métier, mais nous sommes les seuls à proposer des logiciels qui tournent directement sous Windows. Il suffit d'un ordinateur et d'une liaison internet et nous pouvons connecter n'importe quel site dans le monde ». MG travaille ainsi notamment avec le groupe de salles de gym, LesMills, créé par le néozélandais Lesie Roy, et se positionne aujourd'hui comme leader du marché dans l'univers du fitness. De la simple radio, l'entreprise a évolué à la télé et à la diffusion d'images. Elle propose ainsi, depuis 2011, un logiciel qui permet de créer son propre programme télé. « La valeur ajoutée



Jean-Philippe Diaz (à gauche) et Christophe Robert, les deux associés de la société MG.

de notre outil est d'en outre permettre de diffuser des messages publicitaires. Chacun utilise notre outil à sa façon ».

## Téléchargement gratuit sur le net

L'entreprise compte ainsi pour clients des salles de sport, des centres commerciaux ou des boutiques. Si 2/3 de la clientèle de l'entreprise utilise la solution radio de MG, la solution télé est aujourd'hui la plus demandée. « Nos clients voulaient avoir la possibilité de diffuser des écrans publicitaires sur-mesure sur leur chaîne ». Ainsi est né le service Eazy

Screen que vient de lancer officiellement l'entreprise. « Nous avons créé de A à Z cette solution qui permet à nos utilisateurs de créer et d'injecter leur propre visuel de façon autonome ». Le logiciel est téléchargeable gratuitement sur le net, il peut être utilisé librement, mais la diffusion vers un écran nécessite un abonnement. « Nous avons commencé nos premières ventes en septembre 2015. A fin décembre, nous enregistrons 110 abonnés. A fin mars, nous en sommes à 150. Nous proposons un forfait mensuel de 49€, sans engagement ». L'en-

treprise dispose ainsi de trois outils complémentaires qui lui permettent d'être de plus en plus sélectionnée par de grandes enseignes, comme le Groupe Bertrand, spécialisé dans la restauration et l'hôtellerie.

Didier Gazanhes

## MG

(Aix-en-Provence)  
Jean-Philippe Diaz  
et Christophe Robert  
7 salariés  
CA 2016: 700.000 €  
04 42 24 14 32  
www.mg-instore.com