

« Nos clients sont conquis ; les clients de nos clients, fidélisés. »

Stéphane Boisneault, directeur adjoint de Lesmills Euromed, groupe Planet Fitness

Lesmills, c'est notamment une méthode d'entraînement dédiée aux pratiquants de clubs de sport, proposant des cours collectifs et individuels chorégraphiés en musique, créés sous le contrôle médical de l'université de médecine d'Auckland, en Nouvelle-Zélande, où la méthode a été inventée en 1980 et développée dans le monde entier 15 ans plus tard. Dans les pays francophones hors Canada, c'est le groupe Planet Fitness, situé à Aix-en-Provence, qui gère la marque depuis 1997.



« Nous avons commencé à travailler avec MG en 2010, se souvient Stéphane Boisneault (photo ci-dessous). Nous avons besoin d'un outil pour faire la promotion de nos cours, de nos événements, de la boutique (vêtements, chaussures, accessoires) et des supports audiovisuels auprès des adhérents de nos partenaires clubs de sport. »

LesMills TV et LesMills Radio, "made in MG", se modulent à la carte, à distance, facilement

Conquis, les sportifs, les gérants des salles et la marque en redemandent, et LesMills TV fait son entrée un an plus tard. « Qu'il s'agisse de TV ou de radio, les patrons de club choisissent une chaîne thématique ou une ambiance musicale, la modulent selon le moment de la journée, et diffusent des messages avertissant qu'un cours va commencer, par exemple. MG sert d'interface. » Et quand le DG adjoint nous parle de cours, il est modeste, car c'est d'une expérience quasi immersive dont il s'agit, avec LesMills Cinéma : grand écran, coach grandeur nature, son ultrapuissant. L'utilisateur est fidélisé ! « Les cours commencent à heures fixes pour que chacun choisisse le sien selon le créneau, et on le lui rappelle via des messages réguliers sur LesMills Radio ou TV. » Aujourd'hui, les solutions MG sont déployées dans 258 clubs partenaires LesMills Cinéma et 190 LesMills TV et Les Mills Radio.



La solution de la PME provençale élue par la référence mondiale du fitness

En 2013, les équipes de MG conçoivent un player spécifique qui crypte les cours et gère leur diffusion dans les clubs depuis un simple PC équipé de Windows. Une solution pratique et légère, gérable sur Internet, qui permet à LesMills de conquérir de plus belles part de marché, et à MG de séduire la maison mère néozélandaise, qui choisit sa solution pour ses agences des pays anglophones "all over the world". Et pour Stéphane Boisneault et ses clients français, belges, suisses et italiens, « fini les clefs USB perdues ou défectueuses, le piratage, les pannes de bornes tactiles ! Tous nos clients, même les moins initiés savent faire : le système est simple et les tutoriels, limpides. » Il faut dire que les fondateurs de MG n'ont pas appelé leurs solutions "EazyRadio", "EazyTV" et "EazyScreen" pour rien... « Et ce qui est extraordinaire, avec cette entreprise, c'est qu'en cas de pépin, le SAV répond à tous nos clients partenaires dans la journée en prenant même la main à distance. » Un fournisseur qui chouchoute les clients de ses clients, c'est précieux !