

## « Eazyscreen, un outil précieux pour nos restaurants »

Astrid Broders, responsable marketing Au Bureau, groupe Bertrand



*Une cinquantaine d'établissements Au Bureau de l'Hexagone utilisent la solution Eazyscreen depuis plus d'un an pour animer le point de vente et informer les clients des promotions du moment. La direction marketing du groupe Bertrand prépare les contenus et les met à disposition de chaque franchisé, formé à la programmation et à la diffusion par les équipes du prestataire, MG Instore.*

L'enseigne Au Bureau, créée en 1989, compte aujourd'hui 92 restaurants, pour un chiffre d'affaires moyen de 1,6 M€. Le concept est axé autour des animations qui rythment la journée : déjeuner ou dîner avec une carte riche, centrée sur les plats du pub, les burgers et plats à partager, des retransmissions sportives en direct (football principalement, sur Canal+ et BeIn Sports), des happy hours en fin d'après-midi, et des soirées à thème, déguisées.



### La solution Eazyscreen, une évidence !

Astrid Broders, responsable marketing groupe Bertrand pour le réseau Au Bureau, a choisi, en 2015, la solution Eazyscreen pour tous les établissements de la marque : « *Nous étions à la recherche d'une solution musicale, et c'est un franchisé qui nous a dirigés vers MG Instore. Nous étions en plein appel d'offres ! Ce fournisseur s'est montré très compétitif et réactif, nous l'avons choisi pour ça.* »



Le groupe cherchait non seulement une solution audio mais aussi vidéo, puisque la volonté était de diffuser du contenu entre les matchs. La solution Eazyscreen s'est imposée comme une évidence. « *Nous diffusons principalement du contenu marketing au national, avec des décrochages régionaux, où chacun personnalise son offre et ses prix. C'est nous, au siège, qui préparons les animations.* »

Ainsi, la promo pour le burger de Noël, par exemple, est disponible pour tous les restaurants, et chacun, formé par les équipes de MG Instore, programme qui sa cocktail party, qui sa soirée salsa, son concert, etc. « *Eazyscreen constitue un outil marketing précieux, qui permet de communiquer facilement et rapidement sans déployer des milliers de flyers* », conclut la responsable marketing.