



Animation commerciale

L'affichage dynamique prend de plus en plus d'importance dans les commerces. MG, déjà à l'origine des solutions de déploiement de chaînes Web sur mesure pour les enseignes Eazy Radio et Eazy TV, vient de lancer Easy Screen, un outil de création et de programmation de contenu. La PME aixoise (700 K€ de CA), qui compte



notamment le géant néo-zélandais du fitness Les Mills parmi ses clients, permet ainsi aux commerçants de maîtriser simplement et rapidement la diffusion de leurs informations, enrichies d'un flux de contenus thématiques sur les écrans du point de vente, en mode local ou via Internet, sur un ou plusieurs sites, pour un coût de 49 € HT par mois.