



# DIGITAL MÉDIA

Outil

## MG fête ses 20 ans avec la tech Eazy

MG lance Eazy Screen, un outil exclusif de création, programmation et diffusion de contenu dynamique pour les commerces.

**O**n en avait fini avec les affichettes en carton jaune fluo scotchées partout pour annoncer la promo du jour. La tendance est à la diffusion des informations sur écran. Comment ? Via une clé USB ou un câble. Ces 2 moyens de véhiculer les données deviennent désormais obsolètes avec Eazy Screen puisque l'on peut les acheminer par Internet, via le serveur de MG. La société MG (ex-Music Gallery), spécialisée dans la communication sonore et visuelle pour les professionnels et la gestion d'affichage dynamique a été créée à Aix-en-Provence en 1996.

A ses débuts, elle conçoit des systèmes d'automatisation de diffusion musicale, autrement dit des radios d'enseigne. Quelques années plus tard, la société a innové, affûté sa technique pour proposer Eazy TV. Comment ça marche ? Sur le site Internet [Eazyradiotv.com](http://Eazyradiotv.com), accessible à tous, l'utilisateur a la possibilité de télécharger gratuitement Eazy Screen Creator pour créer à l'infini ses visuels. Les domaines de la coiffure, du fitness, de la restauration et du shopping bénéficient d'ores et déjà de suggestions de présentation. « Dès que nous gagnons un client dans un nouvel univers, nous ajoutons des modèles dédiés à son domaine d'activité » a déclaré Christophe Robert, directeur technique associé.



**MG, qui emploie 8 personnes, prévoit, pour 2016, un CA de 700 000 euros**

*Des infos locales*

Et ce n'est pas tout : un module météo géolocalisable et personnalisable ainsi que de nombreux flux RSS thématiques (actu, sport, cinéma, cuisine, jardinage, culture, etc.) permettent de varier les plaisirs. L'utilisateur peut, par exemple, programmer son message sur le thème de la Saint-Valentin, le faire suivre d'une info météo locale et l'assortir de quelques minutes d'actus internationales et faire tourner son animation en boucle.

Combien cela coûte-t-il ? Si Eazy Screen Creator est déjà un outil complet et original à lui tout seul, c'est Eazy Screen Player qui constitue la réelle innovation et le modèle économique du dispositif. Une fois les contenus créés, l'utilisateur n'a plus qu'à souscrire un abonnement pour les voir tourner à l'écran. Les contenus tournent en local, pas en streaming. Pas besoin, donc, de gros débit Internet. MG, qui emploie 8 personnes, prévoit, pour 2016, un CA de 700 000 euros. IL